

# WEBDESIGN

FÜR ALLE BUSINESS TYPEN!



## 01 SPEZIFIKATION / PLANUNG

Die Zusammenarbeit beginnt mit einem Beratungsgespräch. Es dient dazu, Projektinhalte zu klären, Zielgruppen sowie strategische Ziele festzulegen und die Aufgaben zu verteilen. In dieser Phase erarbeiten Sie zusammen mit uns die inhaltliche und technische Spezifikation für das Onlineprojekt.

Daneben fixieren wir die Designrichtlinien und stimmen sie mit dem Erscheinungsbild Ihres Unternehmens ab. Die Website wird funktional und inhaltlich definiert. Des Weiteren überlegen wir schon jetzt, wie sich Ihre Webpräsenz in Ihre Marketing- und Kommunikationsstrategie integrieren lässt.

Bei der Definition der Website wird zwischen Ihnen und uns festgelegt, wer die Inhalte, wie Texte oder Bilder bereitstellt. Diese Inhalte können bereits intern vorliegen und müssen dann nur noch für das Web aufbereitet werden. Es ist jedoch häufiger der Fall, dass Texte oder Bilder erst erstellt werden müssen.



## 03 KONZEPTION / GESTALTUNG

Auf Basis der Informationen aus Beratungsgespräch und Spezifikation erarbeiten wir ein Konzept für den Auf- und Ausbau der Website. Es führt z. B. die Eigenheiten und Wünsche der festgelegten Zielgruppen aus und erleichtert damit die Entscheidung für notwendige Inhalte, Strukturierung der Information und Design.

**In dieser Phase sollte mit der Konzeption das Angebot gemeinsam überprüft werden.**

Anhand der Konzeption gestalten wir individuelle Designvarianten für das „look and feel“ der Website, so genannte Prototypen. Dazu gehören ausgearbeitete Beispelseiten, eine durchgängige Navigation und Benutzerführung sowie Strukturübersichten über Aufbau, Umfang und Gliederung der Website – inklusive der vorgesehenen Erweiterungen für den späteren Ausbau und die Integration in die Navigation.



## 02 QUALIFIZIERTES ANGEBOT

Unser professionelles Angebot schlüsselt die einzelnen Arbeitsschritte und Leistungen nach Umfang und /oder Kosten auf. Wenn Sie Texte und Bilder liefern liegen diese in der Angebotsphase vor.

### Aufbau des Angebots

1. Konzeption des Strukturplans der Website, Erarbeiten von Umfang und Inhalt sowie der Ausbaustufen, Dokumentation des Projektvorhabens
2. Entwurf für die Onlinepräsenz inklusive Navigation und Benutzerführung für Start- und Folgeseiten; CD-gemäßes Entwickeln von Grafiken und Bildern sowie kompletter Aufbau der Navigation der Website
3. Prototyping und Produktion der Website
4. Test der Website auf mehreren Plattformen und beim Provider, Veröffentlichung in Suchmaschinen
5. Schulung der Mitarbeiter, je nach Vorkenntnissen und Qualifikationsanforderung der Mitarbeiter



## 04 PROTOTYPING / PRODUKTION

In der Produktionsphase bauen wir den Webauftritt anhand der endgültigen Spezifikation auf und erstellen eine voll funktionsfähige Website.

Wir erstellen eine schriftliche Dokumentation des gesamten Projekts, und zwar sowohl für den Aufbau der Website als auch für die eingesetzten Programme und Skripte.

**Dokumentierte Projekte machen unabhängig.**

## 05 TEST



Jedes Betriebssystem, jeder Monitor, jeder Browser stellt Webseiten trotz des identischen Source-Codes etwas anders dar. Daher ist es während der Produktion zwingend notwendig, das Erscheinungsbild der Seiten auf unterschiedlichen Plattformen (Mac, PC) und mit verschiedener Hard- und Software (Bildschirmgröße, Grafikkarte, Browser) zu testen.



## 07 PFLEGE / SCHULUNG

Damit interessierte Nutzer die Website regelmäßig frequentieren, müssen die angebotenen Informationen laufend aktualisiert werden.

Wer die Pflege und den Ausbau übernimmt - Sie oder wir - ist eine Verfahrens- und Kostenfrage.

Wenn zukünftig Mitarbeiter Ihres Unternehmens die Website pflegen, sollte Sie falls erforderlich eine Schulungen für das verwendete Redaktionssystem wahrnehmen.

Wir bieten für unsere Kunden einen Pflege und Wartungsvertrag an, der auf Ihre Bedürfnisse angepasst ist.

**Aus einem Projekt wird ein Prozess.**

## 06 VERÖFFENTLICHUNG



Publikation eines Internetauftritts heißt, die vorher produzierte und getestete Website auf einem Server (beim Provider oder auf dem eigenen) öffentlich zugänglich zu machen.

Nach der Publikation erhalten Sie die vollständige und strukturierte Dokumentation des Projekts und das relevante Datenmaterial. Damit wird die Website für Ihre Mitarbeiter oder andere kompetente Partner transparent. Sie lässt sich pflegen bzw. erweitern.

**Sie erhalten ein komplettes Backup.**



**H84 - Für alle Business Typen!**  
Reichsstraße 16  
07545 Gera

Tel: (0365)552 992 78  
Fax: (0365)551 978 87

[www.h-84.de](http://www.h-84.de)  
[post@h-84.de](mailto:post@h-84.de)

